

Περιεχόμενα

1.	4
2.	5
2.1.	5
2.2.	5
2.3.	5
2.4.	6
2.5.	7
3.	8
3.1.	8
3.2.	8
4.	12
4.1.	12
4.2.	12
4.3.	12
4.4.	15
4.5.	17
4.6.	18
4.7.	18
4.7.1.	19
4.7.2.	22
4.7.3.	35
4.8.	36
5.	37
5.1.	37
5.2.	37
5.3.	37
6.	39
6.1.	39
6.2.	39

6.3.		42
6.4.		43
6.4.1.		43
6.4.2.		44
7.		49
8.	-	68
5.	-	70
10.	-	71
11.	-	72
12.	@ †	73
13.	- †	De Minimis	74
14.	- †	Minimis	75
15.	†	76
16.		79
17.	VIII	85



1. Εισαγωγή

<

<

<

<

<

2. Γενικά για το Πλαίσιο της Προκηρυσσόμενης Δράσης

2.1. Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης – Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.

-3-

2007-2013.

2.2. Η Ψηφιακή Στρατηγική

digi-retail

Ψηφιακή Σύγκλιση

Κωδικού Θέματος Προτεραιότητας 14

2.3. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»

):

- I.
- II.
- III.
- IV.
- V.
- VI. 2.2

2.4. Ο Άξονας Προτεραιότητας 1- Ειδικός Στόχος 1.1

<
<
<

1.1,

1.1

<

- <
- <
- <
- <
- <

2.5. Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

1

- <
-
-
- <
-
- <
-
- <
-

3. Η Δράση «Ενίσχυση επιχειρήσεων λιανεμπορίου για την υλοποίηση ψηφιακών επενδύσεων (digi-retail)»

3.1. Γενικά για τη Δράση

digi-retail”

3.2. Σκοπιμότητα και Αναγκαιότητα της προκηρυσσόμενης Δράσης

)

57%

1

(

2

- k h

@

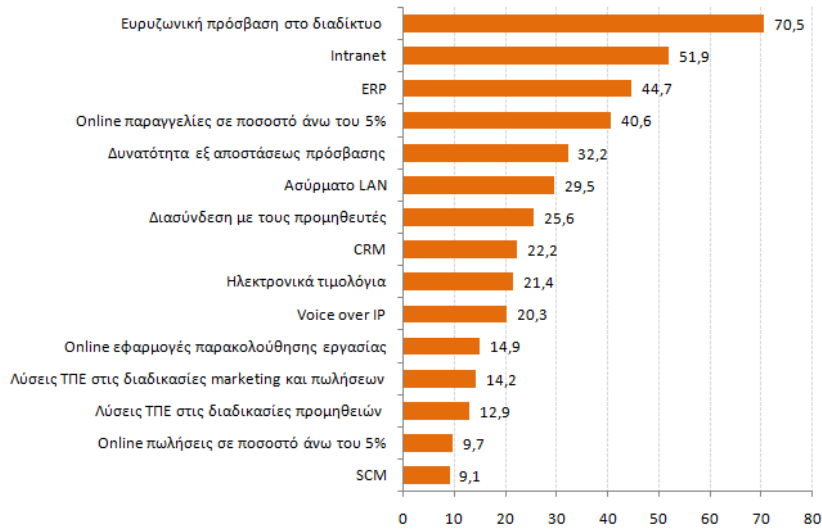
1
2



1:

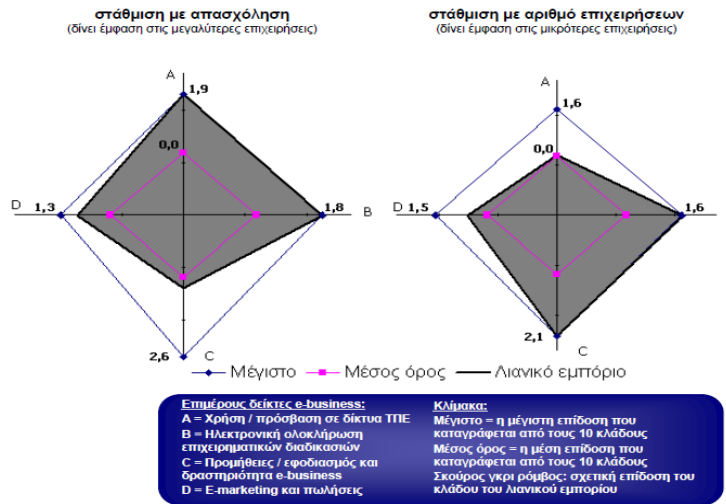
)

f/1



κ U

&



retail

digi-

H

H

3

4

(web, mobile marketing

marketing

Interaction).

h

digi-retail

3

eEurope/i

4

(2008)



4. Ενημερωτικά στοιχεία Δράσης

4.1. Το Καθεστώς Ενίσχυσης της Δράσης

=

13

micro site

<http://digi->

retailportal.digitalaid.gr).

4.2. Είδος Παρεχόμενων Ενισχύσεων

4.3. Προϋποθέσεις και Όροι Επιλεξιμότητας - Δικαιούχοι Δράσης

αθροιστικά

- 1) Η Επιχείρηση διαθέτει μία τουλάχιστον πλήρη δωδεκάμηνη κλεισμένη διαχειριστική χρήση.

- 2) Ο υφιστάμενος κλάδος δραστηριότητας της Επιχείρησης ανήκει στο λιανικό εμπόριο.

_____ . 2008 (NACE
_____).
705)

Ένας τουλάχιστον από τους δύο αυτούς Κ.Α.Δ. θα πρέπει να ανήκει στον κλάδο του λιανεμπορίου και κανείς από αυτούς να μην εξαιρείται, σύμφωνα με όσα αναφέρονται παρακάτω.

() (IV
, 73)
δεν είναι επιλέξιμες

(705)

< 47.8 []
<]

12- VIII

- 3) Ο υφιστάμενος κλάδος δραστηριότητας της Επιχείρησης δεν εμπίπτει στις εξαιρούμενες κατηγορίες δραστηριότητας του κανόνα De Minimis, οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στην Ενότητα 14- Παράρτημα VI του παρόντος Οδηγού.

2008

Παράρτημα VI μην Ενότητα 14-

δεν

De Minimis

- 4) Ο δικαιούχος δεν εμπίπτει στα κριτήρια διαχωρισμού πράξεων των Ταμείων ΕΤΠΑ, ΕΓΤΑΑ (Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης) και ΕΤΑ (Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας), όπως αυτά συμπεριλαμβάνονται στο ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση»

VII

15-

† @@

15

δεν

6.4.2).

- 5) Η Επιχείρηση και οι συνδεδεμένες ή/και οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις με αυτή, το τρέχον και τα δύο (2) προηγούμενα οικονομικά έτη δεν έχουν λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούμενη επιχορήγηση υπερβαίνουν τις 200.000 Ευρώ (ή 100.000 ευρώ εάν η Επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των Οδικών Μεταφορών).

η Επιχείρηση και οι επιχειρήσεις οι οποίες πιθανόν συμμετέχουν σε αυτή ή αυτή συμμετέχει (είτε μέσω της ίδιας επιχείρησης είτε μέσω των μετόχων της) με ποσοστό μεγαλύτερο του 25%

De Minimis

Σημειώνεται ότι:

6) **Επιλέξιμη μορφή επιχείρησης**

επιλέξιμες,

Δεν είναι

7) **Ο δικαιούχος λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.**

6.4.2).

4.4. **Χρονοδιάγραμμα Δράσης**

4.5. Προϋπολογισμός Δράσης

συνολικός προϋπολογισμός της Δημόσιας Δαπάνης
100.000.000

Περιφερειακή Κατανομή

Επιχειρησιακό/ Περιφερειακό Πρόγραμμα	Περιφέρεια	Διαθέσιμη Δημόσια Δαπάνη
		15.000.000,00
		3.000.000,00
		4.500.000,00
		46.000.000,00
		3.500.000,00
Σύνολο		100.000.000,00 €

4.6. Κατευθυντήριες Γραμμές Επενδυτικών Σχεδίων

ψηφιακής λιανικής

Δεν θα είναι επιλέξιμες προς ενίσχυση:

4.7. Επιλεξιμότητα Ενεργειών & Δαπανών

digi-retail

4.7.1.

4.7.2.

4.7.1. Επιλέξιμες Ενέργειες

digi-retail

υποχρεωτική ενέργεια)

ενέργεια).

(υποχρεωτική

καμία από τις δύο να μην υπερβαίνει το 70% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΜΕΓΙΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΟΝ Π/Υ
	70%
	70%

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΑΝΑΛΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Επιλέξιμες Ενέργειες και Υποενέργειες	
Ε(1): Αναδιοργάνωση και εξοικονόμηση πόρων, με αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών	
1.	(
2.	
3.	
4.	online
5.	
6.	RFID
7.	" "
8.	online
9.	
10.	(electronic shelf tags)
11.	marketplace (e-shop -payments),
12.	
13.	

Ε(2): Εξωστρέφεια – προώθηση – διεύρυνση κύκλου εργασιών με χρήση προηγμένων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών	
1.	
2.	- - -

- -	
3. coupons)	-coupons, m-
4. - -	
5.	-location services)
6.	
7. - - - -	SEO
8. - - -	(single sign-on

4.7.2. Κατηγορίες Δαπανών

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού»
	<p>1. (server)</p> <p>2. Infrastructure as a Service (IAAS) (Routers, switches, Firewalls, Wi-Fi access points, antennas)</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5. Point Of Sales</p> <p>6.</p> <p>7. barcode)</p> <p>8.</p> <p>9. RFID</p> <p>10. k 7 @)</p> <p>11.</p>

	<p>12.</p> <p>13.</p> <p>14.</p>
	<p>Infrastructure as a service</p>
	<p>Το ύψος των δαπανών του εξοπλισμού δεν θα πρέπει να ξεπερνά το 60% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p> <p>1</p> <p>το 15% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης και με μέγιστη δαπάνη τις €15.000.</p> <p>2</p> <p>τις €4.000.</p> <p>άμεσα</p> <p>Infrastructure as a S</p>

	<p>Infrastructure as a Service.</p> <p>@</p> <p><</p> <p><</p> <p>αποκλειστικά</p> <p>Προσοχή: Σε περίπτωση επιτόπιου ελέγχου η επιχείρηση θα πρέπει να είναι σε θέση να επιδείξει την παραγωγική λειτουργία του προμηθευμένου εξοπλισμού στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης</p>
	<p>(serial numbers</p> <p>Τυχόν μη αναφορά αυτών αποτελεί λόγο απόρριψης της επιλεξιμότητας των εν λόγω δαπανών εξοπλισμού.</p> <p>-retail</p> <p>-shops).</p>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και Υπηρεσιών Λογισμικού με τη μορφή «Software as a Service».
	<p>Software as a Service , αποκλειστικά</p> <p>Λογισμικό που αναφέρεται σε λοιπές ανάγκες λογισμικού του δικαιούχου (ενδεικτικά αναφέρονται αντι-ικά, εφαρμογές γραφείου, σουίτας γραφείου, εφαρμογές γραφιστικής κλπ), ΔΕΝ είναι επιλέξιμες στη Δράση καθώς δεν σχετίζονται αποκλειστικά με την επένδυση στον τομέα της λιανικής.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. (Supply Chain Management Systems) 3. S) 4. Customer Relationship Management Systems) (Warehouse Management Systems) 5. e-shop 6. -shop) 7. 8. 9. k 7 @) 10. 11. 12. 13. (campaign responses, intelligent video, people counting, loyalty schemes) 14.
	<p>basic fee)</p> <p>software as a service</p>

	<p>Το ύψος των δαπανών που αφορούν στο λογισμικό δεν δύναται να ξεπερνά το 60% του συνολικού προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.</p> <p>5</p> <p>20% <u>μόνο</u></p> <p><u>ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΣ</u></p> <p><u>ΚΑΙ</u></p> <p>< 14)</p> <p>< (11</p> <p>< 0 - - \ 7</p> <p>< :</p> <p>< (reviews)</p> <p>< (wishlists)</p> <p><</p> <p>0 0</p>

	<p><</p> <p><</p> <p>< Αναλυτικές</p> <p><</p> <p>Ο Ο</p> <p><</p>
	<p>digi-retail</p> <p>shops).</p>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	«Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και/ ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης-προβολής»
	<p><u>Συνδρομές στο Διαδίκτυο και σε Υπηρεσίες</u></p> <p>1. col</p> <p>2.</p> <p><u>Συμβουλευτικές υπηρεσίες</u></p> <p>3. (marketing promotion plan)</p> <p>4. project management)</p> <p><u>Εξωστρέφεια – προώθηση – διεύρυνση κύκλου εργασιών</u></p> <p>5. mobile marketing, bluetooth marketing, e-coupons, location-based marketing, marketing,</p> <p>6. (web campaigns, banners,)</p> <p>7. (SEO)</p> <p>8. web/ social networking)</p> <p>9. (adwords)</p> <p>10.</p> <p>11.</p>

	<p>12.</p> <p>(</p> <p>)</p>
	<p><u>Συνδρομή στο Διαδίκτυο και σε Υπηρεσίες</u></p> <p><u>Συμβουλευτικές υπηρεσίες</u></p> <p><u>Υπηρεσίες για Εξωστρέφεια – προώθηση – διεύρυνση κύκλου εργασιών</u></p> <p>9</p> <p>11</p> <p>2</p>
	<p>3</p> <p>Το ύψος των δαπανών των υπηρεσιών δεν δύναται να ξεπερνά το 40% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p> <p>δεν δύναται να ξεπερνά το 10% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης και μέχρι του ποσού των €20.000.</p> <p>4 δεν δύναται να ξεπερνά το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης και μέχρι του ποσού των €10.000.</p>

	<p>Οι δαπάνες της υποκατηγορίας 10 δεν μπορούν να υπερβαίνουν το 10% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p> <p>Οι δαπάνες της υποκατηγορίας 11 δεν μπορούν να υπερβαίνουν το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p>
	<p>παραδοτέα</p>
	<p>digi-retail .</p>

ΠΙΝΑΚΑΣ 4: ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	E1	E2
ΔΑΠΑΝΕΣ			
ΚΔ(1) - Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού (<=60%)			
1.	server Infrastructure as a Service (IAAS).	*	*
2.		*	*
3.		*	
4.		*	
5.		*	
6.		*	*
7.		*	
8.			*

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	E1	E2
	9.	*
10.	*	
11.	*	*
12.		*
13.		*
14.		*
ΚΔ(2) - Δαπάνες προμήθειας λογισμικού (<=60%)		
1.	*	*
2.	*	
3. (Customer Relationship Management Systems) SaaS	*	*
4.	*	
5. -shop)		*
6.	*	
7.	*	
8. k 7 @)	*	
9. k 7 @)	*	*

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	E1	E2
10.		*
11.	*	
12.		*
13.		*
14.	*	*
ΚΔ(3) - Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και/ ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης-προβολής (<=40%)		
<u>Συνδρομές στο Διαδίκτυο και σε Υπηρεσίες</u>		
1.	*	*
2.	*	*
<u>Συμβουλευτικές υπηρεσίες</u>		
3.	*	*

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	E1	E2
	4. t)	*
Εξωστρέφεια – προώθηση – διεύρυνση κύκλου εργασιών		
5. bluetooth marketing, e- mobile marketing, -coupon, location-based marketing,		*
6.		*
7.		*
8. (web/ social		*
9.		*
10.		*
11.		*
12.		*

4.7.3. Χαρακτηριστικά Επιλεξιμότητας Δαπανών & Ενεργειών

«digi-retail».

καθώς διόρθωση της κατηγοριοποίησης αυτών θα πραγματοποιηθεί κατά την ολοκλήρωση και πιστοποίηση της επένδυσης και όχι κατά το στάδιο αξιολόγησης των υποβαλλόμενων Αιτήσεων.

4.7.1

κόστος του ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμο
Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις επενδυτικών σχεδίων ενίσχυσης θα αφορούν δαπάνες χωρίς το ΦΠΑ.

μετά από την ημερομηνία της επίσημης προκήρυξης της δράσης «digi-retail».

δεν γίνονται δεκτές.

4.8. Πληροφορίες και Επικοινωνία για την προκηρυσσόμενη Δράση

<

<

(<http://digi-retailportal.digitalaid.gr/Contact>)

digi-retail@digitalaid.gr

210-3377977

10561 Αθήνα

Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε., Κολοκοτρώνη 8 –
digi-retail

Call Center).

5. Χαρακτηριστικά Υποβαλλόμενων Επενδυτικών Σχεδίων

5.1. Ειδικά Χαρακτηριστικά των Επενδυτικών Σχεδίων

		4.3.
	digi-retail	
		4.5.
	μόνο	
	μόνο	
		περισσότερων της μίας
	προτάσεων στο πλαίσιο της Δράσης για το <u>ίδιο</u> ΕΠ/ΠΕΠ	4.5

Στις περιπτώσεις όπου επιχείρηση συμμετέχει με περισσότερες της μιας αιτήσεις υποχρεούται να τηρήσει τους περιορισμούς του κανονισμού de-minimis που αφορούν στο μέγιστο ύψος του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού για το άθροισμα των προϋπολογισμών των επενδυτικών σχεδίων που υποβάλει. Σε περίπτωση που το άθροισμα των προϋπολογισμών των αιτήσεων μιας επιχείρησης ξεπερνά τα όρια που θέτει ο κανόνας de-minimis τότε το σύνολο των αιτήσεων που έχουν υποβληθεί από την ίδια επιχείρηση απορρίπτονται.

5.2. Διάρκεια Επενδυτικών Σχεδίων

εγκριθέντων επενδυτικών σχεδίων δεν δύναται να ξεπερνά τους δώδεκα (12) μήνες από την ημερομηνία έγκρισής τους, δηλαδή την ημερομηνία υπογραφής, εκ μέρους της εταιρίας «Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.», της απόφασης αποδοχής – έγκρισης της αίτησης συμμετοχής στη Δράση.

5.3. Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων

	500.000	
		10.000
		6

6.3

ΠΙΝΑΚΑΣ 5: Κατώτατα και Ανώτατα Ποσά Επενδυτικών Σχεδίων ανά μέγεθος επιχείρησης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕ 0 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ (0 ΕΜΕ) ⁵	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ
5.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
20.000,00 €	80.000,00 €	150.000,00 €	300.000,00 €	500.000,00 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 6: Ανώτατα ποσοστά επιχορήγησης ανά επενδυτικό Σχέδιο και μέγεθος επιχείρησης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕ 0 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ (0 ΕΜΕ) ⁶	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ
60%	60%	60%	50%	40%

60%

Στις περιπτώσεις όπου επιχείρηση συμμετέχει στη δράση με περισσότερες της μιας Επενδυτικές Προτάσεις, τότε το άθροισμα των προϋπολογισμών των Επενδυτικών Προτάσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει το 100% του μέσου όρου του κύκλου εργασιών των τελευταίων τριών διαχειριστικών χρήσεων της επιχείρησης (ή λιγότερων, αν δεν υπάρχουν τρεις κλεισμένες χρήσεις).

Σε περίπτωση που το άθροισμα των προϋπολογισμών των αιτήσεων μιας επιχείρησης ξεπερνά το παραπάνω όριο, τότε το σύνολο των αιτήσεων που έχουν υποβληθεί από την ίδια επιχείρηση απορρίπτονται.

6. Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων για Επενδυτικά Σχέδια

6.1. Γενικά Στοιχεία

(<http://digi-retailportal.digitalaid.gr>).

6.2. Υποβολή Αίτησης Επενδυτικού Σχεδίου

(<http://digi-retailportal.digitalaid.gr>).

3

8.1 Σε περίπτωση ισοψηφίας, οι αιτήσεις που έχουν υποβληθεί νωρίτερα χρονικά έχουν προτεραιότητα έγκρισης.

(7

&

ΠΡΟΣΟΧΗ:

Ενότητα Α: «Γενικά στοιχεία Επιχείρησης που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο»

<
<
<
<
<
<
<
<

De Minimis)

4.3

Ενότητα Β: «Οικονομικά στοιχεία Επιχείρησης που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο»

<
<
<
<
<

Ενότητα Γ: «Στοιχεία Επιχειρηματικής Λειτουργίας και Απόδοσης Δικαιούχου»

Ενότητα Δ: «Κατάταξη των επενδυτικών προτάσεων & Βαθμολογία Συγκριτικής Αξιολόγησης δικαιούχου»

6.3.

Ενότητα Ε: «Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου - Χρονοδιάγραμμα»

5.2.

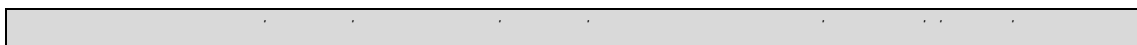
4 (4.7.2).

Ενότητα ΣΤ: «Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου και έλεγχος δαπανών»

Ενότητα Ζ: «Δικαιολογητικά»

δεν μπορεί να γίνει καμία διόρθωση στα υποβληθέντα στοιχεία.

6.3. Διαδικασία κατάταξης & προσδιορισμού ανώτατου ύψους επιλέξιμου προϋπολογισμού επενδυτικού σχεδίου ενίσχυσης



ΜΕΣΑΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Ο ΕΜΕ», ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ ΜΙΚΡΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7: Χαρακτηρισμός Επιχείρησης ως προς το μέγεθός της

	6			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Ο ΕΜΕ	0			
ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	<10			
ΜΙΚΡΗ	<50			
ΜΕΣΑΙΑ	<250			
ΜΕΓΑΛΗ	>=250	>=		>=

6.4. Φάκελος αίτησης – Δικαιολογητικά Συμμετοχής

6.4.1. Φάκελος Αίτησης

ημέρες δέκα (10) ημερολογιακές

(i)

σφραγίδα της Επιχείρησης και είναι υπογεγραμμένη

ΠΡΟΣΟΧΗ:

(ii)

)

(iii)

)

(iv)

6.4.2.

ΠΡΟΣΟΧΗ:

6.4

Σε περίπτωση που οι ανωτέρω ημερομηνίες είναι αργίες, οι καταληκτικές ημερομηνίες παρατείνονται μέχρι και την αμέσως επόμενη πρώτη εργάσιμη ημέρα.

αποκλειστικά

ένα και μόνο πρωτότυπο, το οποίο

6.4.2. Δικαιολογητικά Συμμετοχής

	Δικαιολογητικά Συμμετοχής
1.	<p> < < του τόπου υλοποίησης της επένδυσης υποχρεωτικά και ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλό αντίγραφο </p>
2.	<p> Για τις Α.Ε. με Γ' κατηγορίας βιβλία: 1. 2. 3. 4. Franchise Για τις ΕΠΕ με Γ' κατηγορίας βιβλία: 1. 2. 3. 4. 7 Για τις ΟΕ και ΕΕ 1. 2. </p>

	<p>3. Franchise</p> <p>Για τις ατομικές επιχειρήσεις</p> <p>1. ()</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα.</p>
3.	<p>Επιχειρήσεις με υποχρέωση έκδοσης ισολογισμών:</p> <p>Όλες οι επιχειρήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Για επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας: - Για επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' κατηγορίας: <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα.</p>
4.	<p>Έντυπο Ε7</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα</p>

5.

Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86

4.3

digi-retail

-2013).

De minimis

ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή

6.	<p><</p> <p><</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Η Υπεύθυνη Δήλωση θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Η άδεια λειτουργίας ή το πιστοποιητικό / βεβαίωση εγγραφής θα πρέπει να είναι σε απλά αντίγραφα</p>
7.	<p>v</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p>
8.	<p>prospectus.</p>

	<p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλά αντίγραφα ή εκτυπώσεις σε περίπτωση προσφορών από ηλεκτρονικά καταστήματα</p>
9.	<p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα</p>
10.	<p>on-line</p> <p>7</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα</p>
11.	<p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p>

7. Παράρτημα Ι – Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο Υποβολής

Α. Γενικά Στοιχεία δικαιούχου που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο

Α.1	Στοιχεία Δικαιούχου / Τόπος Υλοποίησης Επένδυσης		
	e-mail		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Α.2 Στοιχεία Επιχείρησης						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

A.2 Στοιχεία Επιχείρησης		
Website		
e-mail		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A.3	Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου Επιχείρησης
e-mail	

A.4	Στοιχεία Υπεύθυνου Έργου
e-mail	

Α.5 Κωδικοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) τουλάχιστον 4ψήφιοι (2008 κωδικοποίηση)	
(..
	..

Α6. Μετοχική Σύθεση

A.6	Στοιχεία εταιρών ή μετόχων του Φορέα Επένδυσης	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e-mail		

A7. Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις

A.7	Στοιχεία συνδεδεμένων επιχειρήσεων (ποσοστό συμμετοχής $\geq 50\%$)	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A8. Συνεργαζόμενες Επιχειρήσεις

A.8	Στοιχεία συνεργαζόμενων επιχειρήσεων (ποσοστό συμμετοχής $\geq 25\%$ και $< 50\%$)	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
($\%$)		

A9. Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα

ΑΦΜ Επιχείρησης	Επωνυμία Επιχείρησης	Ονομασία Προγράμματος	Τρέχουσα Φάση Εξέλιξης του έργου	Φορέας Χορήγησης της Ενίσχυσης	Ημερομηνία έγκρισης / καταβολής	Συνολική εγκεκριμένη/καταβληθείσα Επιχορήγηση (σε €)
					Σύνολο:	

Β. Οικονομικά Στοιχεία της Επιχείρησης που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο

B.1	Οικονομικά Στοιχεία της επιχείρησης που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο	Οικονομικό Έτος		
		-2	-1	
B1.4				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
0				
1				
2				

Γ. Στοιχεία Επιχειρηματικής Λειτουργίας και Απόδοσης Δικαιούχου

Γ.1	Διαθέτει σε ισχύ ο δικαιούχος της επένδυσης σύστημα διασφάλισης ποιότητας προϊόντων/ διαδικασιών από διαπιστευμένο φορέα;	

Γ.2	Η επιχείρηση πραγματοποιεί on-line πωλήσεις αγαθών;	

Γ.3	Η επιχείρηση πραγματοποιεί on-line πληρωμές;	

Γ.4	Το κατάστημα/ υποκατάστημα το οποίο υποβάλλει επενδυτικό σχέδιο είναι εγκατεστημένο εντός «εμπορικού κέντρου» ή πολυκαταστήματος	

Δ. Κατάταξη των επενδυτικών προτάσεων & βαθμολογία συγκριτικής αξιολόγησης δικαιούχου

ΠΙΝΑΚΑΣ 8: Κατώτατα και Ανώτατα Ποσά Επενδυτικών Σχεδίων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕ 0 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ (0 ΕΜΕ) ⁸	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ
5.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
20.000,00 €	80.000,00 €	150.000,00 €	300.000,00 €	500.000,00 €

0

Βαθμολογία συγκριτικής αξιολόγησης δικαιούχου	10 έως 100
--	------------

Ε. Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου - Χρονοδιάγραμμα

Ε1.1 Τίτλος Επενδυτικού Σχεδίου

Ε1.2 Τίτλος Επενδυτικού Σχεδίου (στην αγγλική)

Ε1.3 Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου (όριο 2.500 χαρακτήρες)

Ε1.4 Επιλογή Ενεργειών για την υλοποίηση του Επενδυτικού Σχεδίου

ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΠΟΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (±) & ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ	
Ε(1): Αναδιοργάνωση και εξοικονόμηση πόρων, με αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών	≤70%	
online aggregators, online		
RFID		
electronic shelf tags)		
(e-shop) 0		

ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΠΟΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (±) & ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ	
Ε(2): Εξωστρέφεια – προώθηση – διεύρυνση κύκλου εργασιών με χρήση προηγμένων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών	≤70%	
cards).		
<ul style="list-style-type: none"> - - - - - 		
-coupons, m-coupons)		
<ul style="list-style-type: none"> - - 		
location services)		
<ul style="list-style-type: none"> - - - - 	SEO	
<ul style="list-style-type: none"> - - - 	single sign-on	

Ε2. Χρονοδιάγραμμα επένδυσης

Επιλέξιμη Ενέργεια	Έναρξη (Μήνας)	Διάρκεια (Μήνες)	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Ε(1)														
Ε(2)														

ΣΤ. Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου και έλεγχος δαπανών

ΣΤ1. Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου Ενίσχυσης

Πίνακας Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου													
Επιλέξιμη ΥποΕνέργεια	Κατηγορία Δαπάνης	Κατηγορία Επιτρεπόμενης Δαπάνης	Επιλέξιμα Κόστη	Αναλυτική Περιγραφή Δαπάνης προς προμήθεια	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολικό Κόστος (€)	Επιλέξιμο Ποσό (€)	Προμηθευτής	ΑΦΜ Προμηθευτή	Αριθμός Προσφοράς	Ημερομηνία Προσφοράς
Συνολικό Κόστος Επένδυσης:													

ΣΤ2. Συγκεντρωτικός πίνακας επιλέξιμων ενεργειών

Περιγραφή	Κόστος Ενέργειας σε ευρώ	Όρια Ενέργειας
Σύνολο Ενεργειών Επενδυτικού Σχεδίου		>5.000 ευρώ για «Επιχειρήσεις με 0 ΕΜΕ»⁹ > 10.000 ευρώ για όλες τις υπόλοιπες Επιχειρήσεις
Επιλέξιμος Προϋπολογισμός		
Μη επιλέξιμος Προϋπολογισμός		

4.7.1

ΣΤ3. Συγκεντρωτικός πίνακας δαπανών ενεργειών

Περιγραφή	Κόστος δαπάνης σε ευρώ	Όρια Δαπανών
Σύνολο Δαπανών Επενδυτικού Σχεδίου		>5.000 ευρώ για «Επιχειρήσεις με 0 ΕΜΕ»¹² > 10.000 ευρώ για όλες τις υπόλοιπες επιχειρήσεις
Επιλέξιμος Προϋπολογισμός		
Μη επιλέξιμος Προϋπολογισμός		

4.7.1

Ζ. Δικαιολογητικά Συμμετοχής

	Δικαιολογητικά Συμμετοχής	Έντυπη Υποβολή
1.	<p style="text-align: center;">υποχρεωτικά και για το υποκατάστημα.</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλό αντίγραφο</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
2.	<p>Για τις Α.Ε. με Γ' κατηγορίας βιβλία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. <p style="text-align: center;">Franchise</p> <p>Για τις ΕΠΕ με Γ' κατηγορίας βιβλία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. <p style="text-align: center;">7</p> <p>Για τις ΟΕ και ΕΕ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>

	<p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p>	
6.	<p><</p> <p><</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Η Υπεύθυνη Δήλωση θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Η άδεια λειτουργίας ή το πιστοποιητικό / βεβαίωση εγγραφής θα πρέπει να είναι σε απλά αντίγραφα</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.	<p>v</p> <p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8.	<p>prospectus.</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

	ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε πρωτότυπη μορφή ή απλά αντίγραφα ή εκτυπώσεις σε περίπτωση προσφορών από ηλεκτρονικά καταστήματα	
9.	ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10.	¹⁰ ΠΡΟΣΟΧΗ: Σε απλά αντίγραφα	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11.	ΠΡΟΣΟΧΗ: Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

12. Παράρτημα IV – Έλεγχος επιλεξιμότητας ΚΑΔ μεγαλύτερων εσόδων

ΚΑΔ	2008 (NACE)	2013 (NACE)
		705)

<
<

13. Παράρτημα V - Κανονισμός Ε.Ε. 1998/2006 – De Minimis

()

14. Παράρτημα VI - Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά ΚΑΔ που δεν είναι επιλέξιμοι για συμμετοχή στη Δράση λόγω του κανόνα De Minimis

ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 2008	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
01.1	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
01.2	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
01.3	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
01.4	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
01.5	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
01.6	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
01.7	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
02.10.30.01		
02.10.30.02		
02.30.20	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
02.30.30	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
02.40.10.06		
03	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
05	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
08.92	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
84	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
97	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	
99	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	

15. Παράρτημα VII – Παρεμβάσεις στο Παραγωγικό Περιβάλλον (κλάδοι που συγχρηματοδοτούνται αποκλειστικά από το ΕΓΤΑΑ)

στο πλαίσιο εφαρμογής του άξονα 3 του ΠΑΑ

Διαφοροποίηση προς μη γεωργικές δραστηριότητες - Επενδύσεις από γεωργούς

Οι γεωργοί

μπορούν να χρηματοδοτηθούν μόνο από το ΕΓΤΑΑ (σύμφωνα με τον Καν. 1698/2005) για τη δημιουργία, τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση πολύ μικρών επιχειρήσεων, κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής.

από το ΕΓΤΑΑ, μέχρι	γεωργούς στον τουρισμό	600.000 ευρώ	αποκλειστικά
	παρεμβάσεις από γεωργούς στη μεταποίηση και τις υπηρεσίες ΕΓΤΑΑ	300.000 ευρώ	

Διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας / Επενδύσεις από μη γεωργούς

από μη γεωργούς
τομείς της μεταποίησης, εμπορίας, υπηρεσιών και τουρισμού

< Γεωγραφικό κριτήριο

< Ύψος Προϋπολογισμού

< Κλαδικό κριτήριο

Κωδικός ΣΤΑΚΟΔ ¹¹	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΚΛΑΔΟΥ
153.3	Παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων από φρούτα και λαχανικά
158.1	Αρτοποιία, παραγωγή νηπών ειδών ζαχαροπλαστικής
158.2	Παραγωγή φρυγανιών, μπισκότων, παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής
158.4	Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών
158.5	Παραγωγή μακαρονιών, λαζανιών, κουσκούς και παρόμοιων αλευρωδών προϊόντων
158.6	Επεξεργασία τσαγιού και καφέ
158.9	Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής μ.α.κ.
159.1	Παραγωγή αποσταγμένων αλκοολούχων ποτών
172	Υφαντήρια
175.1	Ταπητουργία
182.1	Κατασκευή ενδυμάτων εργασίας
192.0	Κατασκευή ειδών ταξιδιού, τσαντών και παρόμοιων ειδών, ειδών σελοποιίας και σαγματοποιίας
201.0	Πριόνισμα, πλάνισμα και εμποτισμός ξύλου
203.0	Κατασκευή ξυλουργικών προϊόντων για την οικοδομική
205.2	Κατασκευή ειδών από φελλό και ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτική
212.1	Κατασκευή κυματοειδούς χαρτιού και χαρτονιού και ειδών συσκευασίας από χαρτί και χαρτόνι.

241.4	Παραγωγή άλλων οργανικών βασικών χημικών ουσιών (παραγωγή ξυλάνθρακα)
245.1	Παραγωγή σαπουνιών και απορρυπαντικών, προϊόντων καθαρισμού και στίλβωσης
246.3	Παραγωγή αιθέριων ελαίων
261.3	Κατασκευή κοίλου γυαλιού
262.1	Κατασκευή κεραμικών ειδών οικιακής χρήσης και κεραμικών διακοσμητικών ειδών
262.5	Κατασκευή άλλων κεραμικών προϊόντων
286.1	Κατασκευή ειδών μαχαιροποιίας
286.2	Κατασκευή εργαλείων
293.9	Κατασκευή άλλων γεωργικών και δασοκομικών μηχανημάτων
361.1	Κατασκευή καρεκλών και καθισμάτων
361.2	Κατασκευή άλλων επίπλων για γραφεία και καταστήματα
361.3	Κατασκευή άλλων επίπλων κουζίνας
361.4	Κατασκευή άλλων επίπλων
362.9	Κατασκευή κοσμημάτων και συναφών ειδών
363.0	Κατασκευή μουσικών οργάνων
521.2	Παντοπωλεία
522.5	Λιανικό εμπόριο οινοπνευματωδών και λοιπών ποτών
525.5	Λιανικό εμπόριο αναμνηστικών ειδών και ειδών λαϊκής τέχνης
528.1	Επισκευή υποδημάτων κάθε είδους και άλλων δερμάτινων ειδών
923.1	Καλλιτεχνική και λογοτεχνική δημιουργία και ερμηνεία
923.2	Εκμετάλλευση αιθουσών θεαμάτων και συναφείς δραστηριότητες
923.3	Υπαίθριες ψυχαγωγικές εκδηλώσεις και πάρκα αναψυχής
930.1	Πλύσιμο και στεγνό καθάρισμα κλωστοϋφαντουργικών και γούνινων προϊόντων
930.2	Δραστηριότητες κομμωτηρίων, κουρείων
930.4	Δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία

Δήμοι νομού Έβρου

Δήμοι νομού Ημαθίας

Δήμοι νομού Εύβοιας

Δήμοι νομού Ηρακλείου

Δήμοι νομού Θεσπρωτίας

Δήμοι νομού Ευρυτανίας

Δήμοι νομού Θεσσαλονίκης

Δήμοι νομού Ζακύνθου

Δήμοι νομού Ιωαννίνων

Δήμοι νομού Ηλείας

Δήμοι νομού Καβάλας
1.

Δήμοι νομού Καρδίτσας

Δήμοι νομού Καστοριάς

Δήμοι νομού Κέρκυρας

Δήμοι νομού Κεφαλληνίας

Δήμοι νομού Κυκλίας

Δήμοι νομού Κοζάνης

Δήμοι νομού Κορινθίας

Δήμοι νομού Κυκλάδων

Δήμοι νομού Λακωνίας

Δήμοι νομού Λευκάδας

Δήμοι νομού Μαγνησίας

Δήμοι νομού Λάρισας

Δήμοι νομού Μεσσηνίας

Δήμοι νομού Λασιθίου

Δήμοι νομού Λέσβου

Δήμοι νομού Ξάνθης

Δήμοι νομαρχίας Πειραιά

Δήμοι νομού Πέλλας

Δήμοι νομού Τρικάλων

Δήμοι νομού Πιερίας

Δήμοι νομού Πρέβεζας

Δήμοι νομού Φθιώτιδας

Δήμοι νομού Ρεθύμνου

7.

Δήμοι νομού Ροδόπης

Δήμοι νομού Φλώρινας

Δήμοι νομού Σάμου

7.

Δήμοι νομού Σερρών

Δήμοι νομού Φωκίδας

Δήμοι νομού Χαλκιδικής

1.	1
2.	2
3.	3
4.	4
5.	5
6.	6
7.	7
8.	8
9.	9
10.	10
11.	11
12.	12

12.

Δήμοι νομού Χίου

1.	1
2.	2
3.	3
4.	4
5.	5
6.	6
7.	7
8.	8
9.	9
10.	10
11.	11
12.	12

-)

Δήμοι νομού Χανίων

1.	1
2.	2
3.	3
4.	4
5.	5
6.	6
7.	7
8.	8
9.	9
10.	10
11.	11
12.	12

2.

8.

17. Παράρτημα VIII – Κωδικοί Δραστηριοτήτων του κλάδου του Λιανικού Εμπορίου κατά ΚΑΔ 2008 που δεν είναι επιλέξιμοι

Πίνακας 1: Μη επιλέξιμοι Κ.Α.Δ. Λιανικού Εμπορίου

ΚΑΔ 2008	Περιγραφή
47.8	
47.81	
47.81.1	
47.82	
47.82.1	
47.89	
47.89.1	
47.99	
47.99.1	
47.99.11	
47.99.11.01	
47.99.12	
47.99.13	
47.99.14	
47.99.15	
47.99.16	
47.99.16.01	
47.99.17	
47.99.17.01	
47.99.18	
47.99.19	
47.99.2	
47.99.21	
47.99.21.01	
47.99.21.02	
47.99.22	
47.99.23	
47.99.24	
47.99.24.01	
47.99.25	
47.99.26	

47.99.27	
47.99.3	
47.99.31	
47.99.32	
47.99.33	
47.99.4	
47.99.41	
47.99.42	
47.99.43	
47.99.44	
47.99.45	
47.99.46	
47.99.47	
47.99.49	
47.99.5	
47.99.51	
47.99.52	
47.99.53	
47.99.54	
47.99.55	
47.99.55.01	
47.99.56	
47.99.57	
47.99.58	
47.99.59	
47.99.59.01	
47.99.6	
47.99.61	
47.99.62	
47.99.63	
47.99.64	
47.99.65	
47.99.66	
47.99.67	

47.99.68	
47.99.69	
47.99.7	
47.99.71	
47.99.71.01	
47.99.72	
47.99.73	
47.99.74	
47.99.75	
47.99.76	
47.99.77	
47.99.78	
47.99.79	
47.99.8	
47.99.81	
47.99.82	
47.99.83	
47.99.84	
47.99.85	
47.99.85.01	
47.99.86	
47.99.87	
47.99.88	
47.99.89	
47.99.9	
47.99.91	
47.99.92	
47.99.93	
47.99.99	